



TESTATA: **Gdoweeek.it**

GIORNO: 16 Novembre 2010

PAGINA: ---

rassegna stampa



Retail

Coop offre un nuovo look per la propria linea Solidal

Ugo Stella

15 Novembre 2010

All'interno del piano di revisione di tutte le linee di prodotto a marca privata, **Coop** ha rivisto l'immagine del brand e del packaging system *Solidal* ossia la gamma di prodotti provenienti dal commercio equo e solidale.

Advance Brand Appeal è la società che ha disegnato il restyling del nuovo logo, ora racchiuso all'interno di un rettangolo, con l'obiettivo di evidenziare, con più efficacia, le finalità etico-commerciali della linea Coop. Questo segno, già presente nella precedente versione, ora acquisisce una nuova importanza e aiuta nel rafforzamento dei valori etici che stanno alla base del commercio **Fairtrade**. Il trattamento grafico, che ricorda un marchio a fuoco o un timbro, è stato realizzato per associarsi ai concetti di trasporto e di originalità: Solidal è inteso come un sigillo di garanzia dell'autenticità dei prodotti.

Link

- [Coop fa assaggiare l'acqua al Salone del Gusto](#)
- [Coop premiata per la sua politica animalista](#)
- [Tutto Coop Solo Food: novo concept dedicato al tipico e alle PI](#)
- [Acqua di casa mia: il nuovo progetto di Coop sul tema dell'acqua](#)